

далеко не главный деструктивный фактор влияния на социализацию личности, нравственность и культуру. Граждане России должны занять более активную жизненную позицию в отношении к социально-деструктивной рекламе, обращаться в органы ФАС, требовать проведения экспертизы, предъявлять судебные иски, инициировать появление новых законов и норм. Не так давно российские женщины, возмущенные рекламными видеороликами дезодоранта рексона и усмотревшие в этой рекламе нарушение Федерального закона РФ «О рекламе», объединились, обратились в ФАС и судебные органы. Они добились запрета на демонстрацию этих видеороликов и заставили компанию производителя принести им извинения. Свои дополнения в ФЗ «О рекламе» готовят и представители различных религиозных конфессий.

Киммель Н.В.,

г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ДИАСПОРЫ В КУЛЬТУРЕ ИНДОНЕЗИИ

Сегодня на фоне все более интенсифицирующихся миграционных потоков проблема культурной идентичности и изучения факторов, влияющих на ее формирование, приобретает большое значение. Ежегодно все больше эмигрантов покидают Россию в поисках лучшей жизни. Сегодня самыми приоритетными направлениями являются туристические страны с благоприятным климатом и условиями проживания, такие как Турция, Таиланд, Вьетнам, Индия, Индонезия и другие.

Что касается Индонезии, то сегодня это третье по величине демократическое государство-архипелаг и самая крупная по численности населения мусульманская страна в мире. Благоприятный тропический климат, политическая и экономическая стабильность страны, спрос на

курортную недвижимость, особенно экзотического направления, привлекает с каждым годом все больше туристов. Низкие цены на жилье и питание, дикие пляжи сосредотачивают основное количество эмигрантов на маленьком острове Бали. Большинство русских работает в туристической отрасли, многие вкладывают инвестиции в недвижимость или в развитие собственного бизнеса. Подобные благоприятные условия за несколько лет сформировали здесь русскую общину. В основном это иммигранты в возрасте от 26 до 30 лет, 95% из которых имеют высшее образование. Сравнительно небольшой процент опрошенных - это люди в возрасте от 41 до 50 лет, проживающие на Бали целыми семьями. Однако, легко ли русскому человеку адаптироваться к необычным условиям жизни, к тропическому климату, к менталитету, традициям и идентифицировать себя с новой культурой. В этом плане остро встает вопрос о том, с какой культурой они себя отождествляют и насколько способны они принять ценности, нормы, традиции «чужой» для них культуры, или же, наоборот, возникает необходимость сохранения и поддержания старой культурной идентичности.

В процессе культурной идентификации личности, то есть в процессе отождествления человеком самого себя с другими членами сообщества, индивид осознает культурную принадлежность к группе, общности через принятие и понимание социально значимых ценностных и культурных норм, правил и установок, а также систем символов и верований. Социологический анализ проблемы культурной идентичности предполагает рассмотрение оснований для сохранения последней и возможных средств ее обретения.

Одним из оснований для сохранения субъектом идентичности и самоотождествленности в пространстве культуры является менталитет. Но одновременно он может являться основой отталкивания субъектом всего того, что ему чуждо. Исследования, проведенные нами среди представителей российской диаспоры в Индонезии, выявили, что из всех показателей наиболее сложно идентифицировать себя с именно менталитетом страны пребывания. На вопрос, похоже ли русская и индонезийская культура, 98%

опрашиваемых ответили отрицательно, указав, что основными отличиями является менталитет и религия. И это не удивительно. Поскольку, образ мышления, мировосприятия, духовная настроенность, присущая данному народу, кардинально отличается от российского, идентифицировать себя с новой, необычной культурой довольно проблематично. На формирование менталитета оказывают влияние множество факторов, однако, наш взгляд, применительно к этим мусульманским странам, наиболее существенными являются фактор географического детерминизма и религиозный фактор. Благоприятное географическое положение о.Бали и мягкий климат способствовали утрате способности к сопротивлению неблагоприятным внешним факторам и дальнейшему улучшению жизненного уровня. Многие респонденты указали на отсутствие у представителей индонезийской культуры таких качеств, как деловитость и трудолюбие, а некоторые отметили даже разгильдяйство. Глубинное интервью показало, что многие из опрашиваемых не желают иметь деловые отношения с индонезийцами, так как это довольно проблематично. Русскому человеку, в природе которого заложена борьба и стремление к постоянному развитию, привыкшему выживать в сложных климатических условиях, подобный образ жизни чужд. Однако многие респонденты также указали на то, что балийский менталитет гораздо ближе им по духу, нежели русский, поскольку именно суэта, агрессия и постоянная спешка стали причиной смены места жительства. Как показало исследование, религия также оказывает большое влияние на формирование культурной идентичности. Если раньше источники указывали, что на Бали проживает не более 3 % мусульман, то сегодня невооруженным взглядом видно, что ситуация кардинально меняется. Все больше яванцев и жителей с других островов переезжают на Бали. Мусульманство оказывает существенно влияние на все стороны жизни. Но это вовсе не означает, что мусульманство вытесняет исторически сложившийся на острове балийский индуизм, оно также наряду с другими религиозными учениями имеет место быть. Выражение "Индуизм - не религия, а образ жизни" удачно

характеризует балийский образ жизни. Индуизм на Бали — сплав туземных верований, буддизма и учения Шивы, пришедшего из Индии, в основе которого теологические представления философии индуизма, обставленные культовыми церемониями, уходящими корнями в языческие верования туземцев. Язычество особенно заметно в культе природных явлений и поклонении предкам. Ежедневные яркие церемонии, похожие на театральное представление и магические ритуалы поклонения духам - все это не просто чуждо русской натуре, но, кроме того, и не всегда понятно. И идентифицировать себя с подобной системой верований не представляется для русского человека целесообразным. Но, не смотря подобные постулаты, глубинное интервью показало, что 85 % опрошенных при возникновении проблем физического и психологического плана прибегает к помощи местных шаманов. Таким образом, можно утверждать, что у представителей русской диаспоры имеются довольно существенные и прочные основания для сохранения своей культурной идентичности.

Что касается возможных средств обретения культурной идентичности, то мы полагаем, что формирование последней обусловлено сочетанием субъективных факторов и объективных. К объективным факторам мы относим следующие: возраст, образование, культурную дистанцию; условия культуры пребывания; особенности принимающей культуры и прочее. Рассмотрим некоторые из факторов в отдельности.

Относительно фактора образования, исследователи говорят, что, чем выше уровень образования, тем успешнее проходит процесс культурной адаптации и принятие новой идентичности. Однако, данные социологического опроса показали, что уровень грамотности и образованности местного населения настолько низкий, по сравнению с уровнем русских иммигрантов, что последним довольно сложно общаться и вступать в деловые контакты с балийцами.

На наш взгляд, важен фактор культурной дистанции. Под культурной дистанцией мы понимаем степень различия между родной культурой и той, к

которой адаптируется личность, а также степень близости или отчуждения личности от данной культуры. Рассмотрим одно из средств культурной дистанции - язык. Исследование показало, что только 3% опрошенных владеет балийским языком, используя его в разговоре на работе и в общественных местах, все остальные обходятся английским. Однако, даже знание балийского языка не помогает изъясняться, к примеру, с яванцами, которые говорят только на индонезийском. Таким образом, языковое различие, на наш взгляд, не оказывает влияние на процесс адаптации, так как практически все население Бали хорошо говорит на английском.

Важным объективным фактором, влияющим на формирование культурной идентичности личности, являются особенности культуры, из которой человек выезжает. Говоря об этом факторе, важно учитывать и то, каким образом и по каким причинам человек покидает родную для него культуру. Социологический опрос, проведенный в Индонезии, показал, что 95% опрошенных, отмечая причины переезда, выделили «поиск лучшей жизни», 70% респондентов основной причиной отъезда считают «теплый климат», 11%-отметили причину «уехать от суеты», и лишь 2% указали на «нестабильность политической и экономической ситуации в стране».

Другим, не менее важным фактором формирования культурной идентичности личности, являются условия культуры пребывания, то есть, насколько условия проживания в чужой для человека культуре способствуют формированию его новой культурной идентичности. Главными моментами являются настрой и доброжелательность местных жителей к приезжим, то, насколько готовы они к позитивному взаимодействию с ними. Данные исследования показали, что русским довольно просто адаптироваться к новым для них условиям. Так 94% опрошенных на вопрос «почему не возникало проблем при переезде в Индонезию, ответили «сразу почувствовали себя дома» и «хорошо приняли местные жители». А на вопрос, кто обычно помогает с решением проблем, в случае их возникновения, 89% опрошенных ответили «местные жители».

На наш взгляд, существенное влияние на формирование новой культурной идентичности личности играет фактор референтной группы (ближайшего социального окружения) - наличие друзей из местных жителей или же наличие друзей из бывших соотечественников. Как мы уже отмечали, данные исследования показали, что русским, в силу ряда выше указанных причин, довольно сложно контактировать с представителями индонезийской культуры. Только 1% опрошиваемых проводит свое свободное время с представителями индонезийской культуры, 4%-с представителями разных культур, и 95% опрошиваемых указали, что свободное время проводят с представителями русской культуры. Подобные результаты позволяют нам сделать вывод о том, что взаимодействие с бывшими соотечественниками, живущими в условиях принимающей культуры, с одной стороны обеспечивает поддержку (социальную, психологическую, материальную и пр.), консолидируя, таким образом, представителей русской культуры в диаспору, с другой стороны, это отнюдь не способствует принятию личностью новой идентичности.

Таким образом, анализируя все вышесказанное, можно отметить, что на данный момент основания для сохранения собственной культурной идентичности у представителей русской диаспоры в условиях «чужой культуры» гораздо прочнее, нежели факторы ее образующие.

Копалова О.С.,

г. Екатеринбург

ВОЗДЕЙСТВИЕ РЕКЛАМЫ НА ЛИЧНОСТЬ

В настоящее время реклама является одним из факторов, воздействующих на личность, формирующих систему ценностей, нормы и стереотипы поведения, а значит и культуру в целом.

Рассмотрим ряд функций, реализуемых рекламой в обществе.